

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 7»  
(МАОУ «СОШ № 7»)  
«7 №-а шөр школа» муниципальной асьюралана велөдан учреждение  
(«7 №-а ШШ» МАВУ)**

Рекомендовано  
Педагогическим  
советом МАОУ «СОШ № 7»  
Протокол № 1 от «29» августа 2018



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА  
«Экономика»  
основное общее образование 8-9 классы**

Разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (приказ МО и Н РФ от 17.12.2010 г. № 1897 с изм.).

Составитель: Попов П.А., учитель экономики

Сыктывкар, 2018

## **Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»**

### **В результате изучения курса экономики:**

#### **Выпускник научится:**

- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- различать основных участников экономической деятельности: производителей и потребителей, предпринимателей и наемных работников; раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;
- раскрывать факторы, влияющие на производительность труда;
- характеризовать основные экономические системы, экономические явления и процессы, сравнивать их; анализировать и систематизировать полученные данные об экономических системах;
- характеризовать механизм рыночного регулирования экономики; анализировать действие рыночных законов, выявлять роль конкуренции;
- объяснять роль государства в регулировании рыночной экономики; анализировать структуру бюджета государства;
- называть и конкретизировать примерами виды налогов;
- характеризовать функции денег и их роль в экономике;
- раскрывать социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- формулировать и аргументировать собственные суждения, касающиеся отдельных вопросов экономической жизни и опирающиеся на экономические знания и личный опыт; использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности; оценивать этические нормы трудовой и предпринимательской деятельности;
- раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;
- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета;
- использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности;
- обосновывать связь профессионализма и жизненного успеха.

#### **Выпускник получит возможность научиться:**

- анализировать с опорой на полученные знания несложную экономическую информацию, получаемую из неадаптированных источников;
- выполнять практические задания, основанные на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать и оценивать с позиций экономических знаний сложившиеся практики и модели поведения потребителя;
- решать с опорой на полученные знания познавательные задачи, отражающие типичные ситуации в экономической сфере деятельности человека;

- грамотно применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет.

### **Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения учебного предмета**

#### **• личностные:**

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

#### **• метапредметные:**

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

#### **• предметные:**

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; – понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и

общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

## Содержание учебного предмета

### **Тема 1. Предмет и метод экономической науки (8 ч.)**

Предмет и метод экономической науки. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Цена выбора и альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики. Позитивный и нормативный подход в экономической науке. Предмет экономической науки. Метод экономической науки Экономические переменные и экономические величины Индексы и графики

**Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (5 ч.)** Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. Два способа решения фундаментальных проблем. Типы экономических систем. Административно-плановая система. Планирование экономики. Функции рынка. Виды рынков. Кругооборот доходов в рыночной экономике. Внешние эффекты. Частные и общественные блага. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

### **Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (8 ч.)**

Спрос, предложение и рыночное равновесие. Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.

### **Тема 4. Эластичность спроса и предложения (3 ч.)**

Эластичность спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность. Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности.

### **Тема 5. Поведение потребителя (5 ч.)**

Поведение потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

### **Тема 6. Фирма. Производство и издержки (11 ч.)**

Фирма. Производство и издержки. Современная фирма. Организационно-правовые формы бизнеса. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Расчёт бухгалтерской и экономической прибыли. Динамика и виды издержек. Эффект масштаба производства. Роль малого бизнеса в экономике.

### **Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры (7 ч.)**

Конкуренция и рыночные структуры. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Экономические границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Сущность монополии. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополизации. Антимонопольная политика государства. Сущность олигополии. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Монополистическая конкуренция.

### **Тема 8. Рынки факторов производства (5 ч.)**

Рынки факторов производства и распределение доходов. Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация размеров ставок заработной платы. Государственное регулирование минимума заработной платы. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента. Капитал и процент. Номинальная и реальная ставка процента. В каких случаях фирме целесообразно инвестировать.

### **Тема 9. Деньги и банковская система (7 ч.)**

Деньги и банковская система. Роль денег в рыночной экономике. Виды денег и их свойства. Демонетаризация золота. Ликвидность денег. Коммерческие банки Потребительский кредит. Центральный банк.

### **Тема 10. Предпринимательство (6 ч.)**

Предпринимательство. Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства Акционерное общество Менеджмент и его функции. Мотивация и контроль. Маркетинг и его основные элементы.

**8 класс**

**Тема 1. Главные вопросы экономики (5 ч.)**

**Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** знать понятия

проблема выбора, факторы производства, альтернативная стоимость, КПВ, предмет и метод экономической науки, фундаментальные проблемы экономики, экономическая модель, экономические величины.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, смысловое чтение.

**Метапредметные результаты, формируемые при изучении раздела:**

**Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

**Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

**Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

**Тема 2. Человеческие благо (5 ч.)**

**Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** знать понятия частные и общественные блага, рынок и его функции, типы экономических систем, смешанная экономика, способы решения фундаментальных проблем, роль государства в условиях рыночной экономики.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию,

формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

**Метапредметные результаты, формируемые при изучении раздела:**

**Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

**Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

**Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

**Тема 3. Торговля (8 ч.)**

**Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** спрос и закон спроса, влияние цены на величину спроса, факторы, изменяющие спрос, предложение и закон предложения, влияние цены и других факторов на изменение предложения, взаимодействие спроса и предложения, равновесие на рынке и воздействие внешних сил на рыночное равновесие.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

**Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

**Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

#### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

#### **Тема 4. Деньги (3 ч.)**

##### **Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

##### **Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:**

Эластичность спроса и предложения, графики кривой спроса и предложения при разной эластичности, факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса и предложения, практическое применение теории эластичности.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

##### **Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

##### **Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

#### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

#### **Тема 5. Банки, банковская система (5 ч.)**

##### **Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** знать понятие общей и предельной полезности, закон убывающей предельной полезности, правило максимизации полезности, потребительское равновесие, кривые безразличия и бюджетные линии, карта безразличия, индивидуальный и рыночный спрос.



**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

#### **Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

#### **Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

#### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

### **Тема 6. Кредитование (11 ч.)**

#### **Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** знать, что представляет собой современная фирма, чем отличаются друг от друга фирмы, имеющие различную организационно-правовую форму, продукт фирмы, бухгалтерские и экономические издержки и прибыль, масштаб производства.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

#### **Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

#### **Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной

деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

#### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

#### **Тема 7. Карьера (7 ч.)**

#### **Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** знать различные типы рыночных структур, каким образом определяется равновесное положение конкурентной фирмы, как определяется оптимальный объём производства, ценовая дискриминация, типы рыночных структур, экономические последствия монополии, антимонопольная политика государства.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

#### **Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

#### **Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

#### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

## **9 класс**

### **Тема 1. Главные вопросы экономики (5 ч.)**

#### **Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** знать понятия

проблема выбора, факторы производства, альтернативная стоимость, КПВ, предмет и метод экономической науки, фундаментальные проблемы экономики, экономическая модель, экономические величины.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, смысловое чтение.

#### **Метапредметные результаты, формируемые при изучении раздела:** **Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

#### **Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

#### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

### **Тема 2. Типы экономических систем (5 ч.)**

#### **Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** знать понятия частные и общественные блага, рынок и его функции, типы экономических систем, смешанная экономика, способы решения фундаментальных проблем, роль государства в условиях рыночной экономики.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию,

формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

### **Метапредметные результаты, формируемые при изучении раздела: Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

#### **Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

#### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

### **Тема 3. Силы которые управляют рынком (8 ч.)**

#### **Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** спрос и закон спроса, влияние цены на величину спроса, факторы, изменяющие спрос, предложение и закон предложения, влияние цены и других факторов на изменение предложения, взаимодействие спроса и предложения, равновесие на рынке и воздействие внешних сил на рыночное равновесие.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

#### **Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

#### **Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

#### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

#### **Тема 4. Как работает рынок (3 ч.)**

##### **Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

##### **Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:**

Эластичность спроса и предложения, графики кривой спроса и предложения при разной эластичности, факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса и предложения, практическое применение теории эластичности.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

##### **Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

##### **Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

##### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

#### **Тема 5. Мир денег (5 ч.)**

##### **Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** знать понятие общей и предельной полезности, закон убывающей предельной полезности, правило максимизации полезности, потребительское равновесие, кривые безразличия и бюджетные линии, карта безразличия, индивидуальный и рыночный спрос.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной

траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

#### **Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

#### **Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

#### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

### **Тема 6. Банковская система (11 ч.)**

#### **Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** знать, что представляет собой современная фирма, чем отличаются друг от друга фирмы, имеющие различную организационно-правовую форму, продукт фирмы, бухгалтерские и экономические издержки и прибыль, масштаб производства.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

#### **Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

#### **Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

#### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

### **Тема 7. Человек на рынке труда (7 ч.)**

#### **Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** знать различные типы рыночных структур, каким образом определяется равновесное положение конкурентной фирмы, как определяется оптимальный объём производства, ценовая дискриминация, типы рыночных структур, экономические последствия монополии, антимонопольная политика государства.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

#### **Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

#### **Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

#### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

### **Тема 8. Социальные проблемы на рынке труда (5 ч.)**

#### **Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО)**

**Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:** рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства, связь между ценами услуг факторов производства и доходами их собственников, рынок труда, рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента, капитал и процент.

**Личностные результаты, формируемые при изучении раздела:** научиться анализировать экономическую табличную и

графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

#### **Познавательные УУД**

-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.

#### **Регулятивные УУД**

-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.

#### **Коммуникативные УУД**

-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.

### **Перечень практических работ:**

#### **8 класс**

<b>№ урока</b>	<b>Раздел. Тема урока</b>	<b>№ п/п Практическая работа</b>
	<b>Раздел 3. Силы, которые управляют рынком.</b>	
	Что такое спрос.	Практическая работа №1. «Построение кривой изменения спроса».
	От чего зависит предложение товара.	Практическая работа №2. «Построение кривой изменения предложения».
	Рыночное равновесие.	Практическая работа №3. Анализ изменения рыночных цен». Решение задач.
	Изменения рыночного равновесия.	Практическая работа №4. «Построение кривых спроса и предложения.
	<b>Раздел 6. Законы денежного обращения.</b>	
	Факторы формирования денежной массы.	Практическая работа № 5. Решение задач.
	Причины и виды инфляции.	Практическая работа № 6. Решение задач.
	<b>Раздел 8. Социальные проблемы на рынке труда.</b>	



	Договоры и контракты на рынке труда.	Практическая работа №7. «Составление трудового контракта».
--	--------------------------------------	------------------------------------------------------------

### Перечень контрольных работ

Класс	№ урока	Вид работы
5	34	Промежуточная аттестация. Контрольная работа

### Перечень проектных работ

Класс	Название	Вид проекта
5	1. Создание мультимедийной презентации по теме «Изменения рыночного равновесия.» 2. Создание буклетов и плакатов по теме «Причины и виды инфляции.»	Групповой  Индивидуальный

### Перечень практических работ:

9 класс

№ урока	Раздел. Тема урока	№ п/п Практическая работа
	<b>Раздел 3. Силы, которые управляют рынком.</b>	
	Что такое спрос.	Практическая работа №1. «Построение кривой изменения спроса».
	От чего зависит предложение товара.	Практическая работа №2. «Построение кривой изменения предложения».
	Рыночное равновесие.	Практическая работа №3. Анализ изменения рыночных цен». Решение задач.
	Изменения рыночного равновесия.	Практическая работа №4. «Построение кривых спроса и предложения.
	<b>Раздел 6. Законы денежного обращения.</b>	
	Факторы формирования денежной массы.	Практическая работа № 5. Решение задач.
	Причины и виды инфляции.	Практическая работа № 6. Решение задач.
	<b>Раздел 8. Социальные проблемы на рынке труда.</b>	
	Договоры и контракты на рынке труда.	Практическая работа №7. «Составление трудового контракта».

### Перечень контрольных работ

Класс	№ урока	Вид работы
5	34	Промежуточная аттестация. Контрольная работа

### Перечень проектных работ

<b>Класс</b>	<b>Название</b>	<b>Вид проекта</b>
<b>5</b>	1. Создание мультимедийной презентации по теме «Изменения рыночного равновесия.» 2. Создание буклетов и плакатов по теме «Причины и виды инфляции.»	Групповой  Индивидуальный

**Тематическое планирование**  
**Экономика. 8 класс**  
**(1 ч в неделю, всего 34 ч)**

<b>№ раздела</b>	<b>Наименование тем</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>КР</b>	<b>ПР</b>	<b>Основные виды учебной деятельности</b>
<b>Раздел 1. Главные вопросы экономики.</b>	Зачем нужна экономика, как устроена хозяйственная жизнь человека, как возникла экономика	<b>4</b>		<b>1</b>	- выявлять особенности экономики по сравнению с другими науками; - использовать различные источники информации. - уметь объяснять зачем возникла экономика. Как устроена хозяйственная жизнь человечества. Как возникла экономика. Как организовано производство благ. Экономические ресурсы. Менеджмент в экономике. - составлять Бизнес-план.
<b>Раздел 2. Человеческие блага</b>	Как организуется производство благ, торговля – союзник производства, какая бывает торговля, многоликая розничная торговля, зачем нужна розничная торговля, как оптовая торговля помогает производству	<b>5</b>			- анализировать иллюстративно-справочные материалы и проводить анализ экономических систем - выявлять основные критерии их разграничения. - различать экономические системы - описывать союзников торговли. - сравнивать Командную систему: её особенности и формы практической реализации с другими экономическими системами. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. - выявлять роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. - объяснять причины возникновения смешанной экономической системы. - выявлять основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в

					смешанной экономической системе.
<b>Раздел 3. Деньги.</b>	Зачем нужна биржа, деньги помощник торговли, краткая история звонной монеты,	<b>2</b>		<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;</li> <li>– вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;</li> <li>– применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;</li> <li>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: исполнения типичных</li> </ul>
<b>Раздел 4. Банки банковская система.</b>	Зачем люди придумали банки, банковские деньги, как бумажные деньги стали главными, как банки сделали деньги невидимыми	<b>5</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие.</li> <li>- объяснять Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене.</li> <li>- выявлять Механизмы формирования рыночного равновесия. Рынок покупателя и рынок продавца.</li> <li>- объяснять Причины нарушения рыночного равновесия. Достижение рынком равновесия при изменении соотношений спроса и предложения.</li> </ul>
<b>Раздел 5. Мир денег</b>	Как работают безналичные деньги, деньги и банки в век	<b>4</b>		<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять Причины изобретения денег.</li> <li>- приводить примеры Функции денег в экономике.</li> <li>- объяснять</li> </ul>

	электроники, как работает электронная карта				<p>Роль денег как средства обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять Понятие о бартере и анализировать причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны.</li> <li>- объяснять понятия Деньги как средство сбережения. Понятие о ликвидности.</li> <li>- выявлять Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.</li> <li>- различать Виды денег.</li> <li>- объяснять Понятие об эмиссии денег.</li> <li>- анализировать Современную структуру денежной массы.</li> </ul>
<b>Раздел 6. Кредитование.</b>	Что такое кредитование, как люди зарабатывают деньги	<b>3</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять Факторы, определяющие необходимое стране количество денег.</li> <li>- объяснять Понятие о скорости обращения денег и применять метод её определения. - - объяснять Закон обмена и его использование для анализа ситуации в денежном хозяйстве страны.</li> <li>- анализировать Причины возникновения инфляции, и её влияния на покупательную способность денег.</li> <li>- отличать Виды инфляции.</li> <li>- объяснять Понятие об инфляционной психологии. - приводить примеры влияния инфляции на экономическую ситуацию в стране.</li> </ul>
<b>Раздел 7. Человек на рынке труда.</b>	Почему существует повременная заработанная плата, в мире профессий и заработка, как люди добиваются увеличения своих заработков	<b>6</b>		<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять роль продавцов и покупателей на рынке труда.</li> <li>- выявлять особенности труда как товара. Понятие о производном характере спроса на рынке труда.</li> <li>- выявлять факторы, формирующие спрос на труд.</li> <li>- устанавливать связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Закон спроса на рынке труда.</li> <li>- выявлять факторы, формирующие предложение на рынке труда.</li> <li>- применять Закон предложения на</li> </ul>

				<p>рынке труда.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять Понятие об эффекте дохода и его влияние на предложение труда.</li> <li>– выявлять роль заработной платы как равновесной цены труда.</li> <li>– объяснять влияние на заработную плату изменений в соотношениях спроса и предложения на рынках труда.</li> <li>– решать практические задачи, связанные с жизненными ситуациями;</li> <li>– совершенствовать собственную познавательную деятельность;</li> <li>– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; осуществлять самостоятельный поиск, анализ и использование экономической информации.</li> </ul> <p>владеть компетенциями: познавательной, информационной, коммуникативной, рефлексивной, социально - трудовой</p>
<b>Раздел 8. Карьера.</b>	<p>Что такое карьера и как она влияет на заработок, как платят за творчество, как производство помогает творцам, что такое собственность</p>	<b>7</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда.</li> <li>- уметь выявлять роль Профсоюзов как представителей коллективных интересов продавцов труда.</li> <li>- выявлять Закономерности развития профсоюзного движения и их связь с уровнем благосостояния в стране.</li> <li>- объяснять понятия Прожиточный минимум как минимальная цена труда.</li> <li>- анализировать структуру системы заработной платы.</li> <li>- объяснять понятие о трудовом контракте. Основные способы стимулирования трудовой активности работников. Виды заработной платы.</li> <li>- объяснять понятие о безработице и выявлять критерии признания человека безработным. - различать виды безработицы и причины их возникновения.</li> </ul>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять понятие полная занятость и естественная безработица.</li> <li>- приводить примеры Особых форм безработицы в России.</li> <li>- анализировать способы сокращения безработицы.</li> </ul>
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>			

## Тематическое планирование

Экономика. 9 класс

(1 ч в неделю, всего 34 ч)

<b>№ раздела</b>	<b>Наименование тем</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>КР</b>	<b>ПР</b>	<b>Основные виды учебной деятельности</b>
<b>Раздел 1. Главные вопросы экономики.</b>	Что такое экономика, ограниченность экономических ресурсов	<b>4</b>		<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять особенности экономики по сравнению с другими науками;</li> <li>- использовать различные источники информации.</li> <li>- уметь объяснять зачем возникла экономика. Как устроена хозяйственная жизнь человечества. Как возникла экономика. Как организовано производство благ. Экономические ресурсы. Менеджмент в экономике. - составлять Бизнес-план.</li> </ul>
<b>Раздел 2. Типы экономических систем.</b>	Традиционная экономическая система, рыночная экономическая система, командная и смешанная экономическая система	<b>5</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать иллюстративно-справочные материалы и проводить анализ экономических систем</li> <li>- выявлять основные критерии их разграничения.</li> <li>- различать экономические системы</li> <li>- описывать Традиционную экономическую систему. – сравнивать Командную систему: её особенности и формы практической реализации с другими экономическими системами.</li> <li>Частная собственность как основа рыночной экономической системы.</li> <li>- выявлять роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей.</li> <li>- объяснять причины</li> </ul>

					<p>возникновения смешанной экономической системы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.</li> </ul>
<b>Раздел 3. Силы, которые управляют рынком.</b>	Что такое спрос, от чего зависит предложение товаров	<b>2</b>		<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;</li> <li>- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;</li> <li>- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;</li> <li>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: исполнения типичных</li> </ul>
<b>Раздел 4. Как работает рынок.</b>	Формирование рыночных цен, рынок на практике	<b>5</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие.</li> <li>- объяснять Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене.</li> <li>- выявлять Механизмы формирования рыночного равновесия. Рынок покупателя и рынок продавца.</li> <li>- объяснять Причины нарушения рыночного равновесия. Достижение рынком равновесия при изменении соотношений спроса и</li> </ul>

					предложения.
<b>Раздел 5. Мир денег</b>	Причины возникновения и формы денег, функции денег	<b>4</b>		<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять Причины изобретения денег.</li> <li>- приводить примеры Функции денег в экономике.</li> <li>- объяснять Роль денег как средства обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров.</li> <li>- объяснять Понятие о бартере и анализировать причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны.</li> <li>- объяснять понятия Деньги как средство сбережения. Понятие о ликвидности.</li> <li>- выявлять Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.</li> <li>- различать Виды денег.</li> <li>- объяснять Понятие об эмиссии денег.</li> <li>- анализировать Современную структуру денежной массы.</li> </ul>
<b>Раздел 6. Законы денежного обращения.</b>	Причины появления и виды банков, принципы кредитования	<b>2</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять Факторы, определяющие необходимое стране количество денег.</li> <li>- объяснять Понятие о скорости обращения денег и применять метод её определения.</li> <li>- объяснять Закон обмена и его использование для анализа ситуации в денежном хозяйстве страны.</li> <li>- анализировать Причины возникновения инфляции, и её влияния на покупательную способность денег.</li> <li>- отличать Виды инфляции.</li> <li>- объяснять Понятие об инфляционной психологии.</li> <li>- приводить примеры влияния инфляции на экономическую ситуацию в стране.</li> </ul>
<b>Раздел 7. Человек на рынке труда.</b>	Экономическая природа рынка труда, что такое заработанная плата	<b>5</b>		<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять роль продавцов и покупателей на рынке труда.</li> <li>- выявлять особенности труда как товара. Понятие о производном характере спроса на рынке труда.</li> <li>- выявлять факторы, формирующие спрос на труд.</li> <li>- устанавливать связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами</li> </ul>



				<p>изготавливаемой продукции. Закон спроса на рынке труда.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять факторы, формирующие предложение на рынке труда.</li> <li>- применять Закон предложения на рынке труда.</li> <li>- объяснять Понятие об эффекте дохода и его влияние на предложение труда.</li> <li>– выявлять роль заработной платы как равновесной цены труда.</li> <li>– объяснять влияние на заработную плату изменений в соотношениях спроса и предложения на рынках труда.</li> <li>– решать практические задачи, связанные с жизненными ситуациями;</li> <li>– совершенствовать собственную познавательную деятельность;</li> <li>– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; осуществлять самостоятельный поиск, анализ и использование экономической информации.</li> </ul> <p>Владеть компетенциями: познавательной, информационной, коммуникативной, рефлексивной, социально – трудовой</p>
<b>Раздел 8. Социальные проблемы на рынке труда.</b>	Профсоюзы и трудовые конфликты, социальные факторы формирования заработной платы	<b>7</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда.</li> <li>- уметь выявлять роль Профсоюзов как представителей коллективных интересов продавцов труда.</li> <li>- выявлять Закономерности развития профсоюзного движения и их связь с уровнем благосостояния в стране.</li> <li>- объяснять понятия Прожиточный минимум как минимальная цена труда.</li> <li>- анализировать структуру системы заработной платы.</li> <li>- объяснять понятие о трудовом контракте. Основные способы стимулирования трудовой активности работников. Виды заработной платы.</li> </ul>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять понятие о безработице и выявлять критерии признания человека безработным. - различать виды безработицы и причины их возникновения.</li> <li>- объяснять понятие полная занятость и естественная безработица.</li> <li>- приводить примеры Особых форм безработицы в России.</li> <li>- анализировать способы сокращения безработицы.</li> </ul>
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>			